

Практические занятия к Теме 2. Современные технологии управления в команде:

Упражнение «Контент-анализ лидерских качеств». На примере любого конкретного лидера из собственного окружения проведите контент-анализ его лидерских качеств на основе предложенной ниже схемы.

Параметры контент-анализа лидера

1. Характеристики, отражающие объективные или субъективные представления о человеке.

1.1. Объективные характеристики (человек, сестра, мальчик и т. п.).

1.2. Субъективные характеристики (добрый, умный, негодник и т. п.).

2. Характеристики, отражающие различные стороны личности человека.

2.1. Личностно-волевые характеристики (упорный, неусидчивый, целеустремленный и т. п.).

2.2. Характеристики особенностей поведения личности как субъекта деятельности (труженик, лентяй, аккуратный и т. п.).

2.3. Характеристики интеллектуально-творческой сферы личности (любопытный, невнимательный, выдумщик и т. п.).

2.4. Характеристики особенностей поведения личности, проявляющиеся как во взаимодействии, так и в деятельности (игривый, активный, осторожный и т. п.).

2.5. Характеристики особенностей поведения личности как субъекта взаимодействия (помощник, добрый, агрессивный и т. п.).

2.6. Телесно-физические характеристики (толстенький, подвижный, неряха и т. п.).

2.7. Эмоционально-личностные характеристики (веселый, любимый, задира и т. п.).

3. Характеристики, отражающие отношение к человеку.

3.1. Как к объекту воздействия (куклонок, несмышлениш, покладистый и т. п.).

3.2. Как к субъекту развития (помощник, наблюдатель, любящий и т. п.).

3.3. Метафорические характеристики (березка, солнышко, мрак и т. п.).

3.4. Позитивные характеристики.

3.5. Негативные характеристики.

3.6. Нейтральные или амбивалентные характеристики.

4. Характеристики, отражающие гендерные особенности человека.

4.1. Маскулинные.

4.2. Фемининные.

4.3. Андрогинные.

Практические занятия в ZOOM: обсуждение практических заданий.