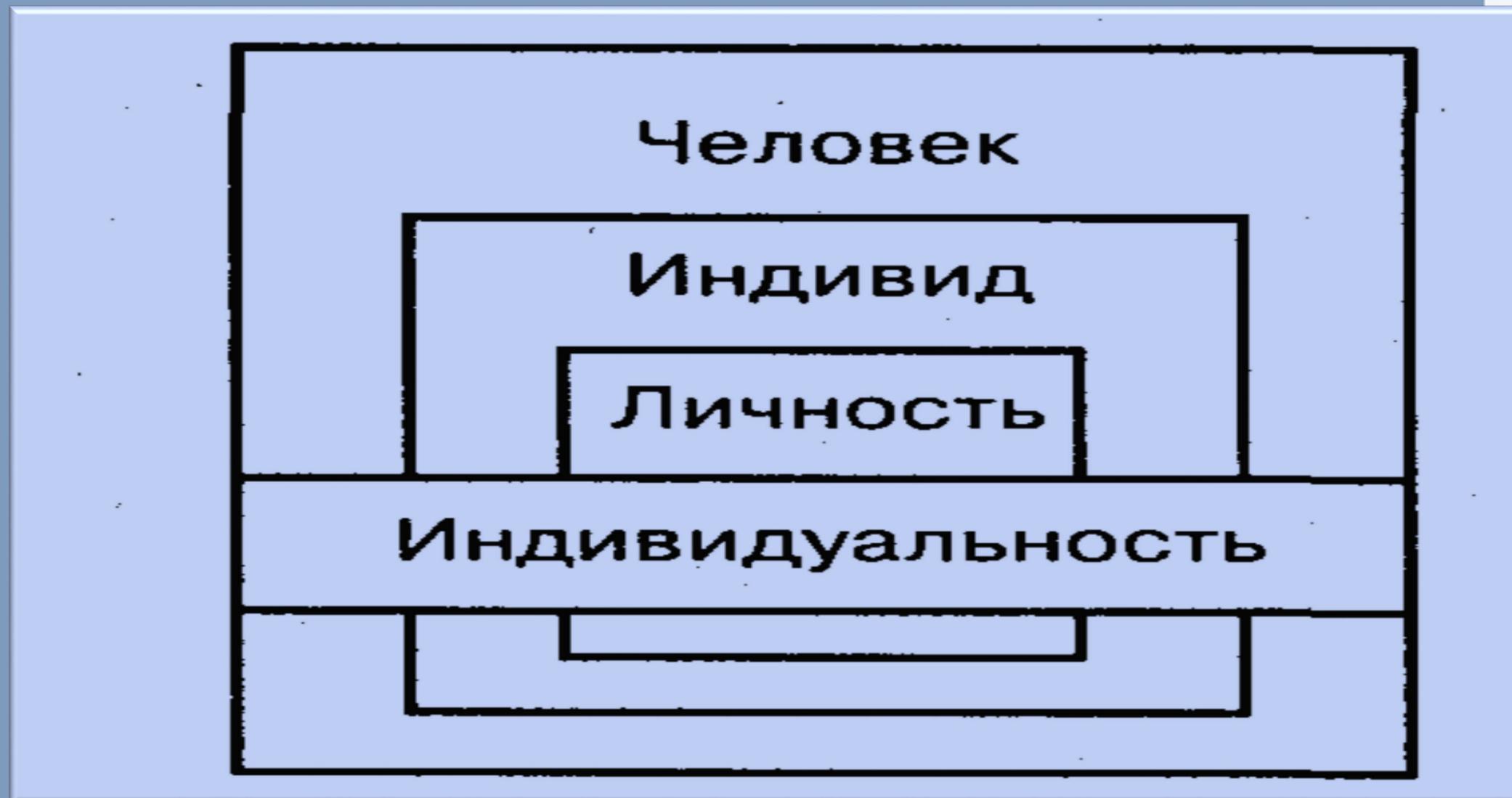


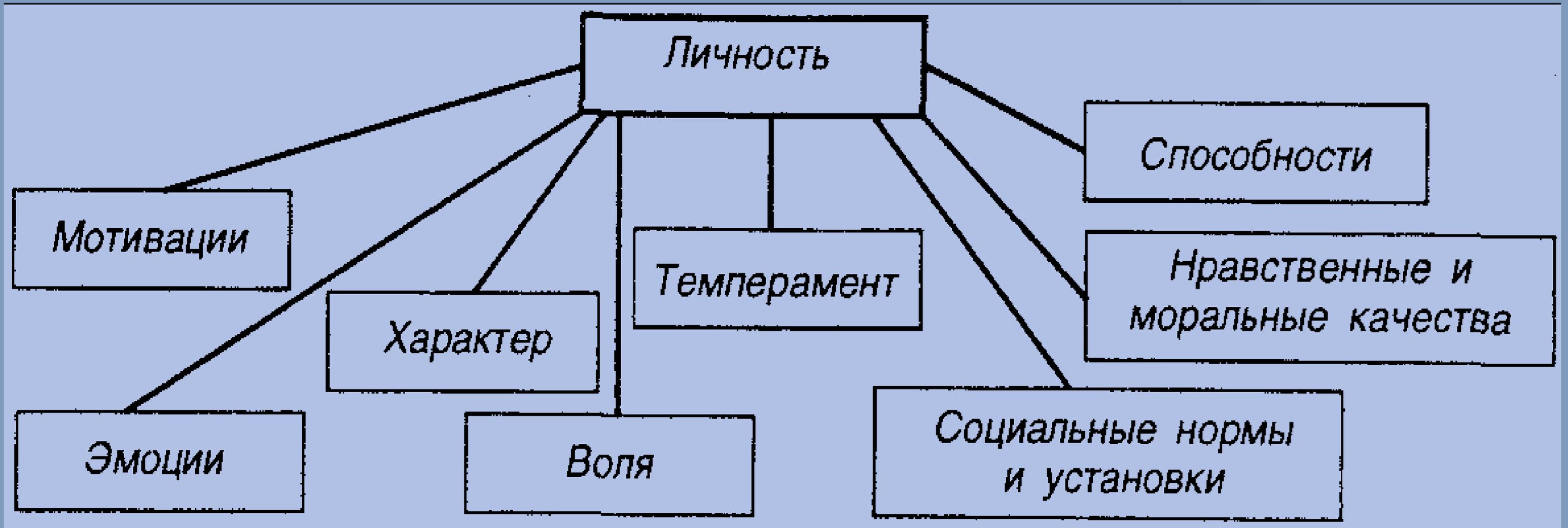
**Тема 1. Современные деловые
коммуникации**
**Невербальные коммуникации:
восприятие и особенности.**



Коммуникативный потенциал личности в виртуальном пространстве



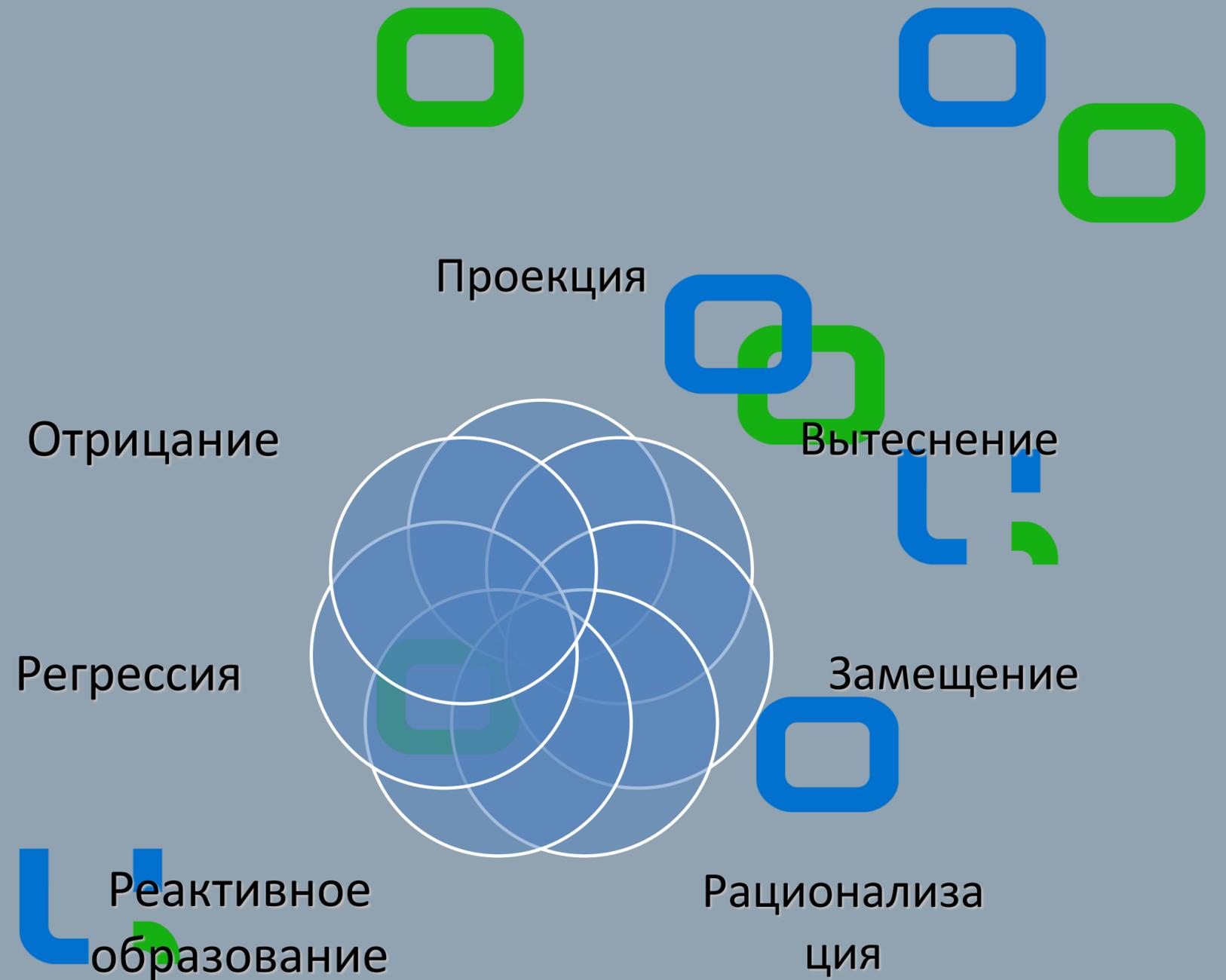
Социальная структура личности в виртуальном пространстве



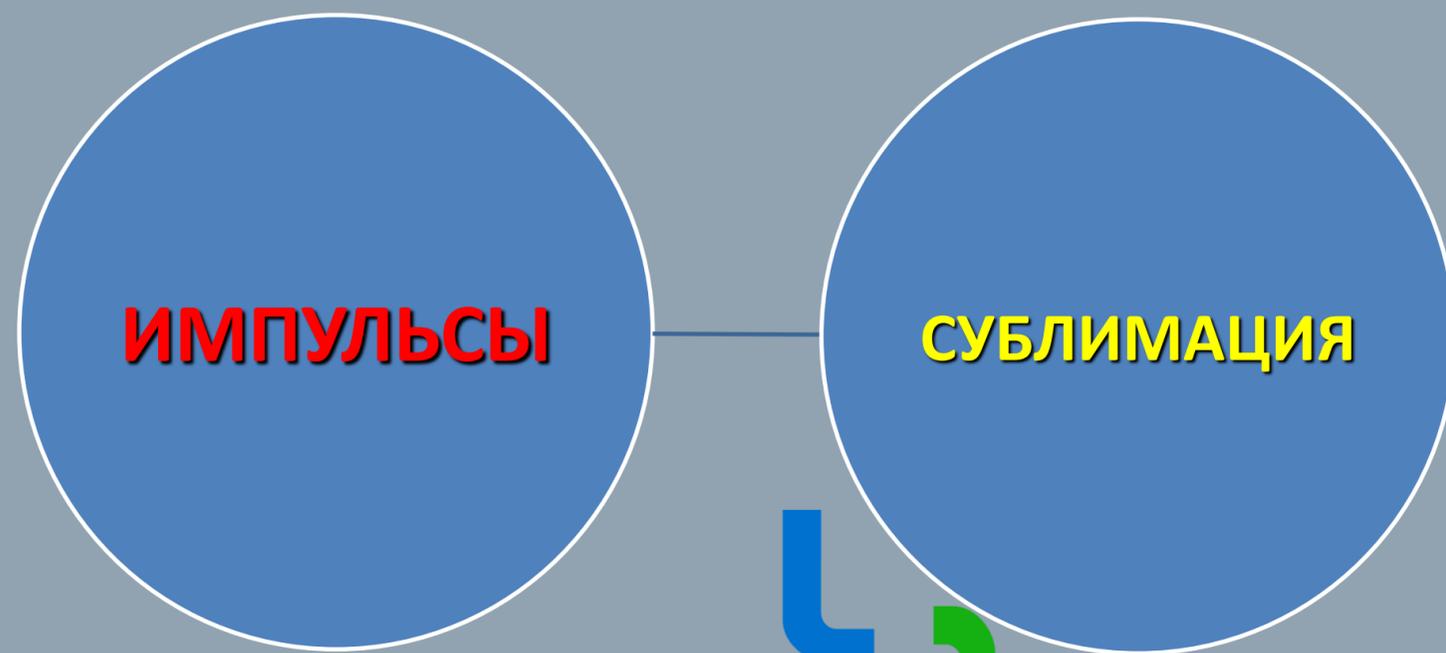
Принципы мотивации



**Защитные механизмы
восприятия
особенностей
партнеров
в процессе общения**



Правильная реакция



Индивидуальность Альфреда Адлера





*потребности,
убеждения, мотивы поведения*

интересы,

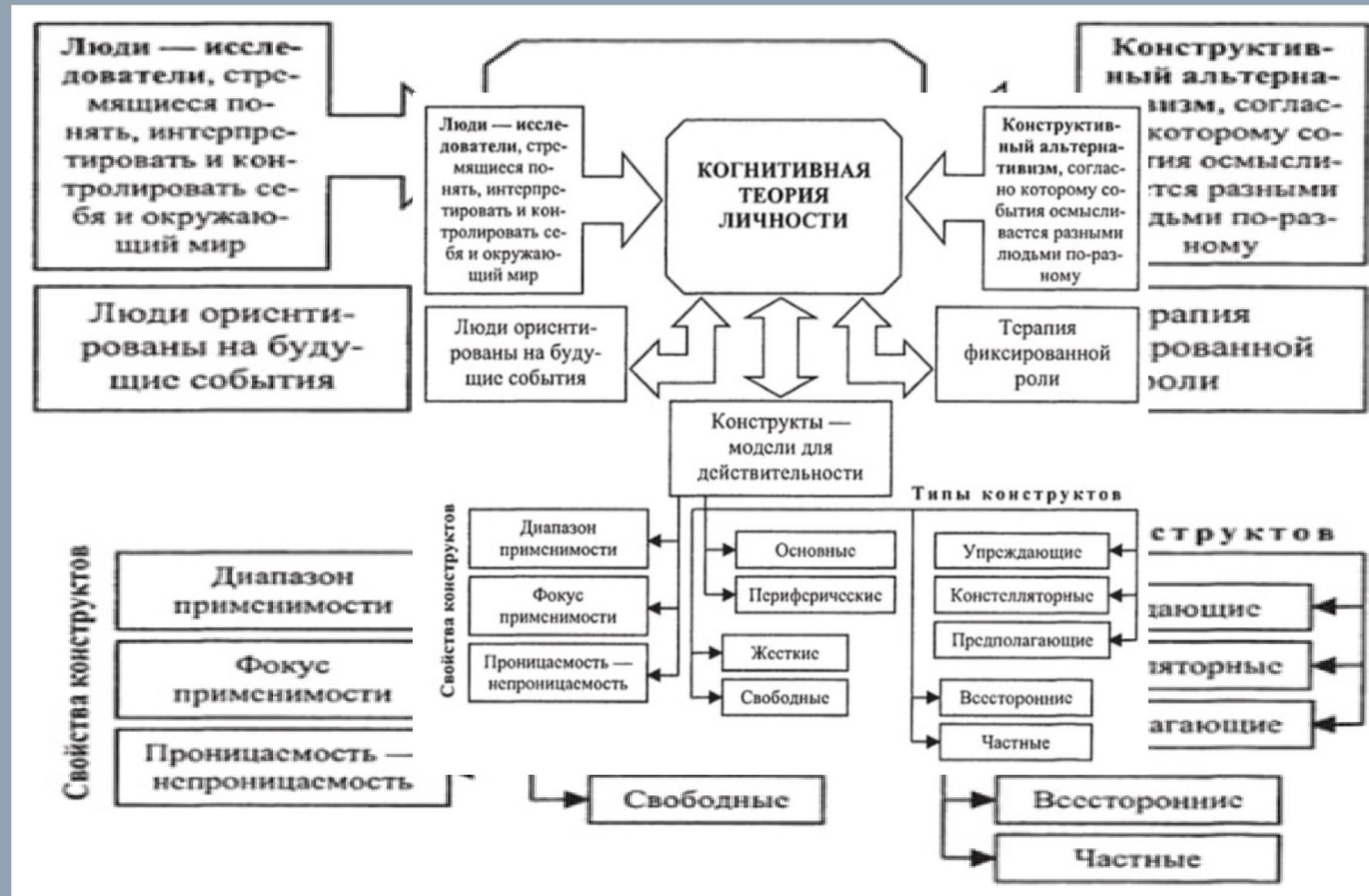
идеалы,



Ганс Айзенк:



Джордж Келли



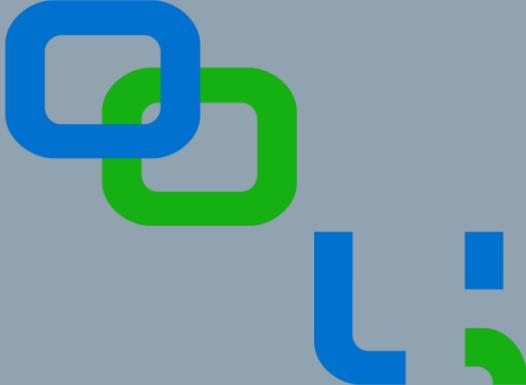
Карл Роджерс



Объективные
социальные функции,
предписания,
заданные социальным
положением индивида,
принадлежностью к
группам

Социализация как обмен информацией

Интерииоризация
социальных ролей и
творческое
преобразование
действительности



Средства развития коммуникативного потенциала личности

ВОСПРИЯТИЕ – это площадка для поиска моделей поведения

татусно - нормативная группа

Восприятие невербальных имитации



*Спасибо
за внимание.*